

調査概要.....	2
第1章中国経済概観.....	3
第二章中国 IT 関連市場動向	5
第三章デジタルカメラ市場規模及び推移.....	8
3-1 2003 年通年デジタルカメラ全体市場規模	8
3-2 画素数別市場規模及び推移	8
3.2.1 2003 年通年デジタルカメラ画素数別市場規模	8
3.2.2 画素数レンジ別市場状況.....	13
3-3 1999 年～2003 年デジタルカメラ市場規模推移	15
3.3.1 全体市場推移.....	15
3.3.2 画素数別市場規模推移	17
3-4 2003 年～2007 年画素数別全体市場規模推移.....	19
3-5 2003 年～2007 年画素数別平均価格推移.....	23
3-6 2003 年～2007 年価格帯別市場規模推移.....	25
第四章デジタルカメラブランド別市場シェア	29
4-1 ブランド別全体市場規模およびシェア	29
4.2 画素数別ブランド別市場規模	32
4.2.1 101-199 万画素	32
4.2.2 200-299 万画素	34
4.2.3 300-399 万画素	36
4.2.4 400-499 万画素	38
4.2.5 500 万画素以上	40
第五章 ブランド別市場戦略	42
5.1 SONY.....	42
5.2 Canon	42
5-3 Olympus.....	43
5-4 Fuji Film.....	43
5-5 Kodak	44
5-6 聯想	44
5-7 Casio	44
5-8 Nikon.....	45
5-9 その他メーカー	45
2003 年北京市における主要機種価格一覧表	46
2003 年主要機種三都市(北京、上海、広州)価格表(2003 年 7 月).....	56